



По версии журнала The Forbes лидерами среди самых популярных рекламных персонажей в США являются персонажи рекламы даже M&MS. Конфеты M&MS начали выпускать в 1941 году. А первый рекламный ролик был выпущен компанией Mars в 1954 году. Персонажи «Желтый» и «Красный» различны по характеру и всегда попадают в комичные ситуации. «Желтый» - добродушный, открытый персонаж высокого роста. «Красный» - полная ему противоположность, он хитрый и циничный, и ниже ростом. Этих героев теперь трудно не узнать. Отлично отснятый видео-ролик привлекает внимание людей разных возрастов и социальных статусов своим интересным сюжетом и графикой. Очень креативным рекламным ходом стало использование пародии на известных людей, таких как Брюс Ли, Синди Кроуфорд, Дэвида Коперфильда.

Компания Mars выпускает на рынок сувениры и игрушки с изображениями «Красного» и «Желтого», способствуя продвижению своего бренда на рынок. Когда нужно было привлечь внимание покупателей, компания ввела нового персонажа женского пола. «Зеленая» стала неплохим маркетинговым ходом акции M&MS. Также в различных рекламных кампаниях использовались и другие персонажи. «Синий» играет роль крутого парня в очках, «Оранжевый» - пуглив и всего боится, еще в некоторых акциях встречаются «Серый» и «Розовая». Слоган M&MS гласит «В любом месте веселее вместе». Он очень удачно подобран и выполняет с успехом свою функцию по привлечению покупателя. В настоящее время M&MS – это не только маленький пакетик с разноцветным драже, но и стильный стаканчик, и большая упаковка весом в 400 граммов. «Красный» и «Желтый» стали любимцами во многих странах. Каждая рекламная кампания M&MS – это обязательно что-то новое и интересное. Спрос на продукцию M&MS неизменно стабилен, что говорит о качественной работе всех специалистов компании Mars.

M&M's - Современные герои современных детей

Автор: Administrator
13.01.2012 10:57 -
